



**International
Union
for
Health
Education
of the Public**

SECRETARIAT: 3, RUE VIOLLIER, GENEVA, SWITZERLAND



Its aims

The International Union for Health Education is a world-wide organization seeking to promote better world health through education. It was founded in 1951, in Paris. Its aims are :

- to provide an effective bond linking together organizations and people working in the field of health education and to enable them to pool their experience and knowledge;
- to provide an international clearing house for the exchange of practical information on the latest developments in health education; to stimulate and facilitate health education programmes at the non-governmental level, thus supplementing the programme of the World Health Organisation at the governmental level;
- to promote research into the most effective methods and techniques in health education;
- to promote professional training in health education for health workers, teachers, social workers and others;
- to provide through international conferences and regional seminars opportunities for study and constructive discussion on the promotion of health.

Its means of action

The international conference on health education which meets every three years;

Regional seminars, on specific health education problems;

The *International Journal of Health Education*, published quarterly in English and French;

Its three standing committees : on research, on professional training, and on methods and media;

Its consultants, drawn from among health education leaders in the various areas of the world;

Its reference service providing selected lists of publications, studies, articles and audio-visual learning aids.

Its members

The benefits of membership are available to individuals and groups as follows :

INDIVIDUAL MEMBERSHIP

If you become an individual member, you will :

- Receive one free subscription to the *International Journal of Health Education* in its English or French edition.
- Receive assistance in securing reference lists on health education programmes, publications and audio-visual materials from various parts of the world.
- Have the opportunity to seek, through our secretariat, the collaboration of other professional workers on health education plans and programmes.
- Have opportunities, in regional seminars and international congresses sponsored by the Union, to meet leaders in health and education from other parts of the world for mutual discussion of experiences and problems.
- Benefit from the work of Union Committees in such fields as research and professional preparation in health education.
- Participate in the work of national health education committees in countries where such committees have been formed.

Who can become an individual member?

Any individual with a professional or personal interest in constructive programmes for health education.

Individual membership fee :

\$10 £3.0.0. Sw. frs. 40

ASSOCIATE MEMBERSHIP

If your organization becomes an associate member, it will :

- Receive similar benefits to those listed for individual members and in addition :
- Be consulted on the Union's programme.
- Have opportunities to be represented through its members on appropriate Union committees such as research professional training, audio-visual methods and media, etc.

- Receive two subscriptions to the *International Journal of Health Education*.

Who can be an associate member?

Any group whose activity is directly linked or concerned with constructive health education. Such groups include: organizations working in the field of health, of education or in related fields, foundations, universities, colleges, museums, clubs, trade unions, business firms, corporations, etc. wishing to support the work of the Union.

Associate membership fee :

\$30 £10.0.0. Sw. frs. 100

ACTIVE MEMBERSHIP

If your organization becomes an active member, it will :

- Receive similar benefits to those listed for associate members and in addition :
- Have the right to vote on the Union's programmes and policies.
- Be eligible for representation on the Union's Executive Committee.
- Have opportunities to sponsor, jointly with the Union, special research and professional training projects, seminars of a national or regional character, as well as international conferences.
- Benefit from consultant services (under special financial arrangements) for developing or launching health education projects.
- Receive three subscriptions to the *International Journal of Health Education* in English or French and benefit from reduced rates for bulk subscriptions.
- Benefit from special discounts on proceedings of Union meetings and future publications and from reduced rates for bulk orders.

Who can become an active member?

Any national or international non-governmental organization, committee, association or voluntary agency etc., which is actively and ethically engaged in health education.

Active membership fee :

\$150 £50.0.0. Sw. frs. 500

APPLICATION FORM FOR INDIVIDUAL MEMBERSHIP

Name Title/Position

Address Country

Education Articles, studies, books etc. written

Health Education activities

carried out Previous posts

IUHE programmes/services of greatest interest to you*: 1) Professional training in health education 2) Regional seminars 3) International conferences 4) Consultant services 5) Fellowship fund 6) Information and exchange service 7) Publication service 8) Research in health education 9) Methods and audio-visual media I could support (give numbers)

Preferred language: English French Spanish others

I wish to apply for admission as an individual member of the International Union for Health Education and agree to pay the appropriate membership fees.

* Please send a bill in copies. I enclose a cheque for Sw. fr. 40 — \$10 — £3 for a year's fee. * I am residing in a country where foreign exchange control exists and wish to be notified of the address to which payment can be made in my own country.

* Please X where appropriate. Date Signature

Please post this form to the Secretariat, International Union for Health Education 3, Rue Viollier, Geneva, Switzerland.



What they have said...

Professor Jacques Parisot

Honorary President, International Union for Health Education, Former President, World Health Assembly:

“ The need for enlightened health education of the public is now an established fact. Its efficiency and value depend on its being an “ adapted ” education, with methods tailored to the needs of local populations. It must fit in with the political and social structures, as well as with ethnic, psychological and economic conditions of each community. Habits and customs, even when damaging to health, must not be tackled light heartedly, nor without careful forethought. Before launching health education projects, studies must be undertaken to sound out group reactions.

“ One of the essential aims of the International Union for Health Education is to compare methods and techniques applied in different countries and to facilitate the exchange of information and experience.”

Dr. M. G. Candau

Director-General, World Health Organization:

“ It is fully recognized today that no lasting process in health work can be achieved without simultaneously undertaking to educate the population in health matters. The need in this field is so vast, however, that the World Health Organization cannot pretend to cope alone with the task — nor can governmental health authorities, which are often short of trained technical personnel and adequate financial resources. Here the co-operation of non-governmental organizations is not only desirable but absolutely essential. There are many fields indeed where enlightened voluntary action by the people themselves would help solve the health problems we face. This is the reason why the World Health Organization so warmly welcomed the creation in 1951 of the International Union for Health Education.”

OFFICERS

Honorary President

Prof. Jacques Parisot (France)

Chief Advisor

Prof. Clair E. Turner (USA)

President

Prof. Giovanni Canaperia (Italy)

Vice-Presidents

Europe: Dr. Viktoria Steinbiss (Federal Republic of Germany)

North America: Mr. Howard Ennes (USA)

South America: Dr. Camillo Fabini (Uruguay)

South-East Asia: Rajkumari Amrit Kaur (India)

Pacific Region: Prof. Zenjuro Inoue (Japan)

Secretary General

Miss Annette Le Meitour

Treasurer (Headquarters)

Mr. Jean Lepinay

Treasurer-Business Manager (Secretariat)

Mr. Sioma Kaplun

Counsellors

Dr. Mohamed T. Benhima (Morocco)

Prof. Ludmilla Bogolepova (USSR)

Prof. Juan Bosch-Marin (Spain)

Prof. Pierre Delore (France)

Dr. John Hanlon (USA)

Mrs. Christina E. Mamuri (Philippines)

Dr. Olga Milosevic (Yugoslavia)

Prof. Georges Pangalos (Greece)

Prof. Tevfik Saglam (Turkey)

Dr. Augusto da Silva Travassos (Portugal)

Mr. Jean de Vreeze (The Netherlands)

Dr. Bernhard Zoller (Federal Republic of Germany)

SECRETARIAT

Executive Secretary

Miss Susan King-Hall

Headquarters

Paris, France

Secretariat

3, Rue Viollier, Geneva, Switzerland

APPLICATION FORM FOR ASSOCIATE OR ACTIVE MEMBERSHIP

Organization

Address Country

Nature/aims of organization

Organizational structure

(governing body)

(Regional branches)

(Area served)

Sources of funds: membership; government; commercial; appeals; activities; other

Number and type of members: a) No b) No c) No

Health education activities carried out

Health education services provided to members

IUHE programmes/services of greatest interest *: 1) Professional training in health education 2) Regional seminars 3) International conferences

4) Consultant services 5) Fellowship fund 6) Information and exchange service 7) Publications service 8) Research in health education

9) Methods and audio-visual media Preferred language: English French Spanish others

We hereby apply for election as an ^{Associate member} * of the International Union for Health Education and agree to pay the appropriate membership fees.
_{Active member}

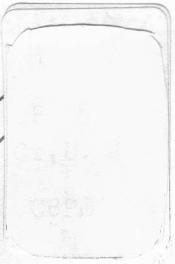
We wish to receive a bill in copies. Date Signature

Position

* Please X where appropriate.

Please post this form to the Secretariat, International Union for Health Education 3, Rue Viollier, Geneva, Switzerland.

1639



**LES LOISIRS DANS LE CONTEXTE
SOCIO-CULTUREL DE BRASILIA - DF,
DANS LA TRANCHE D'ÂGE DE 18 À 20 ANS**

Maria Lais Mousinho Guidi
INEP/MEC - CNPq
Brasília - Brésil

**VIII CONGRÈS MONDIAL DE SOCIOLOGIE
TORONTO - CANADA - 1974**

LES LOISIRS DANS LE CONTEXTE SOCIO-CULTUREL
DE BRASÍLIA - DF, DANS LA TRANCHE D'ÂGE DE
18 À 20 ANS (*)

Maria Laís Mousinho Guidi
INEP/MEC - CNPq

Le présent document est l'exposé des résultats préliminaires de l'enquête sur les loisirs des jeunes de Brasília - DF, capitale du Brésil; elle a été menée par l'Institut National d'Etudes et de Recherches et Education (INEP) du Ministère de l'Education et de la Culture qui a tenu à la réaliser précisément au moment où la politique éducative brésilienne met l'accent sur l'éducation des masses et l'éducation permanente liées non seulement aux activités professionnelles mais à toute la "praxis" de l'homme.

Ce projet ne se propose pas de définir les activités de loisirs moins importantes que l'étude du contenu de ces comportements qui fourniront le tableau de référence pour une analyse des codes de valeurs des jeunes. Nous avons essayé de prouver quels étaient les facteurs permet -

=====

(*) Ont apporté leur contribution, sans laquelle ce projet n'aurait pu être réalisé, le Pr. Ayrton de Carvalho Mattos, Directeur Général de l'INEP/MEC et le CNPq (Conseil National de la Recherche) qui a octroyé une Bourse de Chercheur "A" au Coordinateur et Exécuteur du présent travail.

tant l'accès à la culture, du point de vue structural et qui agissent selon les changements du système économique dans la formation des individus et dans les continuelles adaptations sociales et, spécifiquement, professionnelles. En analysant les conditions économiques, sociales, politiques et religieuses qui orientent le comportement social, nous tâcherons d'explorer les possibilités d'explication des jeunes pendant leurs moments de détente en vue d'élucider le sens qu'ils donnent au loisir et de trouver leur corrélation avec les situations qu'offre le milieu socio-culturel.

Lorsque nous avons posé théoriquement le problème nous avons considéré que chaque identité sociale correspond à un ensemble de droits et de devoirs qui sert à orienter les rapports qu'entretiennent les jeunes, aux fins d'atteindre des objectifs spécifiques, dans une option permanente entre les diverses identités qu'ils peuvent assumer. En résumé, l'enquête essaie de prouver quels sont les facteurs agissant dans l'insertion des individus dans la société et de connaître le système de valeurs des jeunes de 18 à 20 ans, demeurant à Brasília-DF.

Cette tranche d'âge a été choisie du fait qu'elle est la fin de la "moratoire sociale", phase où les jeunes essaient d'expliquer l'ordre social, avant de l'accepter pour exercer, dans la société, leur statut conformément à leurs aspirations et à leurs capacités. Dans cette phase, l'individu a le devoir d'être électeur et, s'il appartient au sexe masculin, de faire son service militaire.

Il a le droit d'être fonctionnaire, commerçant, ainsi que de recevoir un permis de conduire de véhicules; de plus il est responsable par-devant la loi.

La situation socio-culturelle de Brasília a été considérée convenable pour l'application de ce projet et pour l'étude du processus de changement social car la ville n'a que 14 ans d'existence et elle a suscité un mouvement de migrations internes polarisant un inter-régionalisme que le Brésil n'avait absolument jamais connu. La Nouvelle Capitale a été construite en 36 mois et parmi ses multiples objectifs elle a eu celui de provoquer le peuplement de l'hinterland et le développement d'un système de communications qui contribuât à l'intégration nationale.

En 1957, Planaltina, Luziânia et Formosa - trois villes anciennes de l'Etat de Goiás, situées sur l'aire géographique réservée au futur District Fédéral, avaient une population totale de 6.000 habitants. Aujourd'hui, on calcule que la population de Brasília-DF, est d'environ 700.000 habitants, toutefois le Recensement démographique de 1970 a trouvé 537.492 habitants dont 516.082 demeurant la zone urbaine. Vu la basse densité démographique de la zone rurale, de Jardim et de Paranoá ainsi que des Villes Satellites, nous n'en avons tenu compte dans notre enquête.

Brasília-DF comprend un centre à la fois politique, administratif et commercial, qui est appelé le Plan Pilote, planifié pour y abriter le siège du gouvernement brésilien et une population de fonctionnaires des ministères, du corps diplomatique et du gouvernement du District Fédé-

ral et des sept villes satellites, situées dans un rayon d'environ 40 km, à partir du Plan Pilote, avec des administrations régionales, bien que subordonnées à l'administration centrale du District Fédéral. Sur le Plan Pilote résident des fonctionnaires dont le niveau socio-économique est le plus élevé alors que dans les villes satellites habitent de petits fonctionnaires au standing plus modeste et les employés dont le pouvoir acquisitif est plus bas.

Sur l'emplacement de l'actuel District Fédéral, à l'origine, il n'existait que deux villes: Planaltina et Brazlândia. Pour loger les vagues de pionniers, les "candangos", comme on les a appelés, qui ne cessaient d'arriver, il fallut construire d'autres villes: Taguatinga, Gama, Sobradinho et Guará. La première est la plus développée; elle concentre la majeure partie des industries de Brasilia et possède un commerce florissant.

Le tableau à la page suivante montre la distribution de la population, d'après l'Annuaire Statistique de 1972 de l'institut Brésilien de Géographie et de Statistique (IBGE).

POPULATION RÉSIDANT DANS LE D.F. PAR RÉGIONS ADMINISTRATIVES ET LA SITUATION DU DOMICILE

REGIONS ADMINISTRATIVES	TOTAL	DONNÉES CONCERNANT LA SITUATION DU DOMICILE	
		URBAINE	RURALE
Brasília			
Plano Piloto	236.370	236.370	-
Guará	24.073	24.073	-
N. Bandeirante	11.127	11.127	-
Gama	75.914	71.528	4.386
Taguatinga	109.452	106.202	3.250
Brazlândia	11.507	9.519	1.988
Sobradinho	42.553	38.797	3.756
Planaltina	21.907	18.466	3.441
Paranoá	2.254	-	2.254
Jardim	2.335	-	2.335
TOTAL	537.492	516.082	21.410

La recherche a été prévue pour une durée de deux ans, et divisée en deux étapes: dans la première, déjà en phase de traitement de l'information a été effectuée une recherche exploratoire (du type survey). L'enquêteur devait faire remplir un questionnaire à l'occasion d'une entrevue qui couvrirait 6% de la population des jeunes de 18 à 20 ans, déterminés d'une façon aléatoire par le domicile

DISTRIBUTIONS DU NOMBRE PROBABLE DE JEUNES DE 18 À 20 ANS, DU NOMBRE PROBABLE DE L'ÉCHANTILLONS ET DU NOMBRE DE JEUNES INTERVIEWÉS

REGIONS ADMINISTRATIVES	NOMBRE PROBABLE DE JEUNES	NOMBRE DE JEUNES DE L'ÉCHANTILLON	NOMBRE DE JEUNES INTERVIEWÉS
Brasília			
Plano Piloto	16.615	996	951
Guará	1.692	102	102
N. Bandeirante	783	46	46
Taguatinga	7.464	448	439
Gama	5.027	301	322
Brazlândia	668	40	55
Sobradinho	2.726	164	186
Planaltina	1.297	78	100
Non spécifiées			
TOTAL	36.272	2.176	2.205

et distribués proportionnellement à la population du Plan Pilote et des Villes Satellites. Le tirage au sort a été fait conformément à la table des nombres aléatoires (Random Numbers), selon les domiciles qui se trouvaient sur des plans mis à jour du Plan Pilote et des Villes Satellites, il n'a pas été tenu compte des maisons de commerce, des industries et d'autres immeubles d'habitation collective - collèges, hôtels, casernes, etc... (cf. Tableau page 6)

Le travail sur le terrain a été réalisé par des étudiants de l'université, dûment formés, sous la supervision de l'Equipe technique de l'INEP. Les entrevues ont été mises en route en novembre 1973 et terminées en février de l'année suivante, elles ont eu pour objectif de faire le recensement des 2205 jeunes gens de l'échantillon, dont 1099 demeurant sur le Plan Pilote et 1102 dans les Villes Satellites.

Sur les questionnaires, sur les manuels des enquêteurs qui ont été testés au préalable, ont été portées les données concernant le sexe, l'état civil, l'Etat et la zone d'origine, le temps de séjour à Brasilia-DF et le lieu de résidence (région administrative). Pour faire le classement des jeunes gens par couches socio-économiques ce que Pereira de Queiroz appelle "Sociologie Statistique" (*) le critère

=====

(*) QUEIROZ, Maria Isaura Pereira de - Metodologia et Techniques d'enquête em Um caso de retorno do meio urbano para o campo - Un cas de retour du milieu urbain vers la campagne - Cadernos CERU São Paulo (1) 95 - 103, mars 1968.

=====

re utilisé a été celui de la somme des points de cinq indicateurs: caractéristiques du logement, niveau de scolarité du jeune interviewé, niveau de scolarité de son père, prestige de l'occupation du père et revenu "per capita" qui traduit mieux la situation économique de la famille que le revenu familial. Le prestige de l'occupation du jeune homme ou de la jeune fille n'a pas été considéré car lorsqu'un jeune travaille, comme il est dans la tranche d'âge de 18 à 20 ans dans laquelle l'individu n'a pas encore atteint sa position définitive sur le marché du travail et ne possède pas l'expérience de la plénitude professionnelle, s'il a terminé un cours de formation sur le tas et s'il n'a pas terminé un cours universitaire de longue durée, s'il n'est pas entré à l'Université.

Dans la partie du formulaire destiné aux informations sur le loisir, une fiche a été élaborée sur laquelle l'enquêteur signalait les heures libres des jeunes, sur les 24 heures de la journée, de lundi à dimanche, en décomptant les heures consacrées à l'étude et ou au travail, au transport, aux repas et au repos. Enfin, lorsque l'informant devait déjà se sentir à l'aise avec l'enquêteur, celui-ci commençait à l'interroger sur la diversification, la préférence, la fréquence, ses amis et ses relations, ainsi que sur les difficultés et/ou les suggestions pour la pratique des divertissements.

Toutes les réponses ont été fermées et codifiées sous forme de nombre, sauf le dernier point au sujet des critiques et des suggestions sur les loisirs à Brasilia

DF où les jeunes ont été laissés libres d'exprimer librement leurs opinions.

La seule question ayant rencontré une certaine résistance de la part de l'informant a été le revenu "per capita" et, par exemple, lorsque le père était planteur, industriel, commerçant ou travaillait à son compte fréquemment le revenu n'a pas été déclaré ou, s'il l'avait été, le travail sur d'autres indicateurs socio-économiques prouvait qu'il avait subi une réduction considérable.

La seconde difficulté a eu trait au prestige de l'occupation. Cette faille, dans un certain nombre de cas, provenait du fait des notes incomplètes de la part de l'enquêteur, bien que cet aspect ait été souligné lors de la donnée des instructions et dans le manuel des entrevues, des tâches exercées par le père ou le responsable de l'informant. Dans d'autres cas, le doute venait du jeune lui-même qui ne savait pas fournir le renseignement demandé.

Pour remédier à la multiplicité de l'interprétation, et rendre plus fidèles les réponses à ces deux points il a été décidé qu'un seul technicien codifierait la réponse à la question "revenu per capita" et à celle de "prestige de l'occupation".

L'employée de maison et le jeune possédant un revenu individuel, ceux qui n'habitent pas chez leurs parents et qui sont venus à Brasilia pour y faire leurs études ou y chercher un emploi et qui vivent de leur salaire, s'ils travaillent ou d'une pension versée par les parents,

ont été considérés des groupes séparés puisqu'il ne pouvaient déclarer un revenu per capita de leurs familles, ni donner les caractéristiques de leur logement, nécessaires pour évaluer deux des indicateurs des couches socio-économiques.

Les formulaires ont tous été numérotés, suivis du digitus de contrôle et les codes ont été transcrits sur des fiches destinées à recueillir des données, par l'Equipe Technique de l'INEP. Ces fiches ont été dessinées par les programmeurs du Service de Traitement de l'Information (SERPRO), chargé de compiler électroniquement les données.

CONSIDÉRATIONS PRÉLIMINAIRES SUR LE LOISIR DES JEUNES DE BRASÍLIA - DF

Il n'est pas possible d'omettre la présentation d'une ébauche sur les données de l'enquête sur le terrain concernant Brasília-DF et le loisir de ses jeunes, entre 18 et 20 ans, bien que ces considérations soient faites d'une manière superficielle, puisque les résultats des entrevues se trouvent encore en phase de traitement et d'analyse. De ce fait les propositions énoncées ne sont pas définitives, pourront être postérieurement modifiées, à mesure que seront élaborées de nouvelles tables.

Dès maintenant, nous pouvons affirmer que les jeunes de Brasília viennent d'une façon prédominante des Etats voisins - Minas Gerais et Goiás, 22,49% et 21,31%, correspondant respectivement à 496 et à 470 individus de l'échantillon. Les jeunes provenant de la Guanabara (Rio de

Janeiro) représentent un peu plus de la moitié de ces pourcentages: 12,33% soit, 272 jeunes. En ordre décroissant, viennent ceux en provenance de Bahia, du Piauí, du Ceará, de São Paulo, de la Paraíba, de Pernambuco, du Maranhão et de l'état de Rio de Janeiro, avec des pourcentages qui vont de 6,57 % à 3,17 %. Les autres groupes sont peu significatifs, le plus nombreux ne comprenant à peine que 1,67%, constitué de 37 jeunes du Pará. Roraima et Rondonia ont chacun à peine un représentant.

On en conclut que tous les Etats et tous les Territoires-Membres de la Fédération sont représentés, en plus ou moins grand nombre à Brasilia - DF.

Dans un déphasage rapide, on a pu diviser la population du District Fédéral, en couches socio-économiques, en considérant les cinq indicateurs cités plus haut: caractéristiques de logement, niveau de scolarité du jeune, niveau de scolarité et prestige de l'occupation de son père, revenu per capita. Chacun des indicateurs a reçu des points qui variaient de 1 à 6 et qui seront statistiquement analysés et testés, par rapport au Plan Pilote et aux villes Satellites. D'après le relevé qui a été fait, on prévoit la division de la population de l'échantillon en quatre couches: la couche la plus haute, atteignant un total de 30 à 21 points; la moyenne haute, de 20 à 16 points; la moyenne basse, de 15 à 11 et la basse, de 10 à 6 points. Les totaux de jeunes, pour chacune de ces couches, sont de: 321, 432, 828 et 624, correspondant à 14,55% pour la couche haute; 19,50 %, pour la moyenne haute, 38,00 % pour la moyenne basse et 28,16 %, pour la couche basse.

Les caractéristiques du logement ont révélé un échelonnement dans la classe de ses standards de confort et de qualité du matériel de construction; 53 résidences de luxe, ont été signalées sur le Plan Pilote, contre à peine 3 à Taguatinga. Dans les autres villes, il ne se trouve aucune résidence de grand standing. Alors que sur le Plan Pilote, seulement 4 logements, sans aucun confort, ont été trouvés, Taguatinga en a présenté 273. La ville satellite de Sobradinho a présenté le pourcentage le plus élevé de type moyen bas et la moitié des logements de l'échantillon du Plan Pilote sont du type moyen haut. C'est à Taguatinga, au Gama et à Planaltina que l'on rencontre le type de logement le moins confortable; il est construit en bois, ne possède ni eau courante, ni tout - à - l'égoût. C'est là que logent les vagues d'immigrants les plus récemment arrivés. L'augmentation de la population du District Fédéral se produit à une vitesse si vertigineuse que le plan de logement du gouvernement n'est pas encore parvenu à résoudre ce problème.

Que font les jeunes dans cette tranche d'âge ? 43,83 % ne font qu'étudier; 24,76 %, étudient et travaillent à la fois; 15,56 % travaillent seulement et 15,51% ne travaillent ni n'étudient. Ces pourcentages s'insèrent, dans cet ordre dans les quatre divisions des couches socio-économiques. Les tables de sortie ne sont pas encore terminées, ce qui ne permet pas d'expliquer le taux élevé de ces jeunes qui ne travaillent ni n'étudient. La tranche la plus nombreuse, en ce qui concerne le niveau de scolarité, se trouve dans le premier cycle (gymnasium) achevé - 819 jeunes

soit 37,51 % suivie de celle des jeunes qui possèdent leur cours primaire complet - 700 jeunes, soit 31,79 %. Ces pourcentages baissent, passant à 272 jeunes, soit 12,33%, qui n'ont pas terminé le cours primaire et 25, soit 1,13% du total de l'échantillon, sont des analphabètes. Dans une échelle ascendante de la scolarité, 215 jeunes, soit 9,80 % ont terminé le second cycle et 174, soit 8,34 % sont parvenus à l'Université.

La scolarité du jeune présente la même courbe que le niveau de prestige de l'occupation et de la scolarité du père ou du responsable. C'est ainsi que des 25 analphabètes, soit 1,13% du total de l'échantillon, 17 ont des pères dont le prestige de l'occupation présente le chiffre le plus bas et 14 d'entre eux descendent de pères analphabètes. Il est intéressant de remarquer que tous ces jeunes gens demeurent depuis peu à Brasilia et 7, nombre qui est significatif, dans ce niveau de scolarité, habitent le District Fédéral depuis moins d'un an.

Si l'on compare les données de la présente enquête avec celles recueillies pour la population de Brasilia, en 1966, par Pastore, on constate une grande élévation du niveau de scolarité. A cette date, 15% de la population n'allait pas à l'école, 22% avaient commencé leur cours primaire, 23% l'avaient achevé, 28 % avaient terminé le lycée ou le collège et 11 % possédaient un diplôme universitaire*
=====

(*)- PASTORE, José - Brasilia: a Cidade e o Homem (Brasilia: la Ville et l'Homme), Editora Nacional, 1969 - p. 51.

En survolant cette enquête, nous constatons que le bas niveau universitaire tel qu'il apparaît en 1973, n'est qu'apparent. Il s'explique par ce qui a été relevé au concours d'entrée à l'Université, travail effectué par l'Université de Brasilia: les résultats ont montré que la tranche d'âge des étudiants qui se dirigent sur l'enseignement supérieur est plus élevée que celle à laquelle appartiennent les jeunes de l'enquête qui nous intéresse.

Dans une première analyse, superficielle, nous constatons que, pour les deux sexes, le genre de loisir qui présente la plus grande fréquence est écouter de la musique et ce fait a été déclaré, au premier rang, non seulement comme forme de loisir préférentiel, mais il est aussi apparu dans le plus grand nombre de déclarations. Les formes d'occupations préférées sont, en ordre décroissant: aller au cinéma, regarder la télévision, lire, fêtes, les clubs sportifs, les promenades, flirter, jouer au foot-ball, papoter, travaux ménagers, voyages, aller au café, visites, centre de diversions, étudier, se reposer, lire des magazines, nager, jouer au volley-ball, jouer aux cartes, aller au culte, faire la musique, aller à la pêche, écouter la radio, jouer au ping-pong et camper. Ces déclarations variaient d'une fréquence de 295 pour la première préférence qui a aussi été le loisir le plus voté, obtenue sur 1.325 réponses et le moins voté des loisirs cités ci-dessus - camper - qui a obtenu 4 premières places et 50 votes. Les autres formes de loisirs n'ont pas obtenu un score représentatif.

Par le classement exposé au paragraphe antérieur,

on peut constater que les sports n'ont pas été les types de loisirs préférés. Parmi ceux-ci, les plus cités ont été les loisirs passifs.

On constate aussi que le loisir souhaité ne coïncide pas avec le loisir effectif, ce qui montre un manque de moyens pour le mettre en pratique. A leur tour, ces loisirs souhaités confirment les suggestions que les jeunes ont exprimées concernant Brasilia. En ordre décroissant, ceux-ci ont déclaré les formes suivantes de loisirs souhaités: promenades, voyages, clubs, études, cinéma, travaux ménagers, trouver un emploi, sports, cours artistiques, se reposer, d'autres cours, plage, étudier des langues, flirter, faire de la peinture et dessiner, lire, fréquenter des centres de diversions, des fêtes, natation, visites, foot-ball, cours de dactylographie, théâtre, papotage, camping, luttes et télévision. Le plus voté, en première préférence, a été: les voyages qui ont aussi obtenu la première place dans la totalité des déclarations.

Pour faciliter la comparaison entre les divers types de loisir, le sexe et la scolarité, nous avons regroupé le loisir déclaré en sept catégories: sports, jeux de société, activités culturelles, spectacles, activités artistiques, physiques et religieuses. En ce qui concerne le sexe l'échantillon a donné: 981 jeunes gens et 1.224 jeunes filles. Des raisons diverses peuvent être attribuées au fait que la majorité des informants est du sexe féminin, entre autres, qu'il est plus facile de trouver les jeunes filles à leur domicile et que, dans cette tranche d'âge, les jeunes

gens restent peu chez eux.

D'une manière générale, les réponses montrent que les jeunes gens profitent de leurs heures de loisirs d'une manière différente des jeunes filles. Ces différences révèlent aussi, l'esprit conservateur des familles brésiliennes qui, d'une certaine forme, gardent l'habitude de la réclusion féminine, puisqu'il a été clairement prouvé que les jeunes filles font peu de sport, mais qu'elles consacrent leurs loisirs à des jeux de société chez elles tout autant que les jeunes gens. La situation s'est présentée à peu près de la façon suivante: 1. Sports - foot-ball, natation, pêche, volley-ball, ping-pong, camping, lutttes et d'autres moins fréquents qui sont pratiqués par 882 jeunes gens, tandis que seulement 553 jeunes filles en pratiquent; 2. Jeux de société - cartes à jouer, domino, dames, échecs, mots croisés - 97 jeunes gens et 74 jeunes filles s'y adonnent; 3. Activités culturelles qui, en majorité, sont pratiquées à la maison, ont reçu la majorité des déclarations féminines (1961) contre 882 déclarations masculines; 4. Spectacles - les jeunes filles là encore l'ont aussi remporté, bien que d'une manière moins marquée que dans le cas antérieur, ce qui, une fois de plus, vient confirmer l'esprit traditionnel des familles, notamment celles provenant de Minas et du Goiás et venues s'installer à Brasilia, avec 815 affirmations féminines contre 732 masculines; 5. Arts - 752 déclarations de jeunes gens contre 861 de jeunes filles; Type de loisirs auxquels ont été donné le nom de "Physiques", tels que : aller à des fêtes, flirter, se promener, voyager, se reposer et au

tres, le score a été de 1162 jeunes gens contre 1273 jeunes filles, révélant une proportion presque égale, 7. Culte religieux - Parmi les jeunes qui ont trouvé dans le culte religieux une forme de loisir, l'élément féminin est aussi dominant, 91 contre 23 déclarations masculines. 8. Autres - Dans ces "autres", nous avons inclus toutes les manifestations de loisir qui n'entraient pas dans les autres catégories. C'est ainsi que nous avons trouvé dans ce groupe: des réunions dans les clubs sportifs, dans les centres de divertissements, les cafés, les lieux de rencontre, les places, les visites, les travaux ménagers, etc..

En ce qui concerne le loisir et le niveau de scolarité, nous avons constaté que les pourcentages de fréquence les plus élevés de s'adonner à la pratique des loisirs se retrouvent dans les tranches du premier et du second cycles achevés, tandis que c'est dans le niveau universitaire que se place la plus grande variété.

Les jeunes qui constituent la population des régions administratives du District Fédéral, venus de différentes zones rurales et urbaines, ont suggéré de nouvelles formes de loisir traduisant les expériences vécues dans les villes d'où ils venaient. Les jeunes du littoral aspirent à une plage; les jeunes des grandes métropoles souhaitent ardemment de meilleurs clubs, de meilleurs cinémas, etc.. traduisant les déficiences des options de loisir offertes par les villes. Les jeunes venus de bourgades rurales souhaitent des places et des parcs d'attractions. Ceux qui habitent les anciennes villes qui appartenaient à l'Etat de Goiás, comme

Planaltina et Brazlandia, ainsi que le Núcleo Bandeirante , où logèrent les " candangos ", constructeurs de Brasilia , étant données leurs conditions économiques basses et précaires, n'aspirent à rien d'autre que ce que leur offre déjà leur propre ville.

En comparant toutes ces données, nous arrivons à la conclusion que la couche la plus démunie, du point de vue économique, est celle qui jouit de moins de loisirs et qui y aspire le moins, bien que pour en jouir et les apprécier, il ne soit pas nécessaire d'en avoir les moyens financiers, mais plutôt un niveau de culture, dans le sens ethnologique du mot, qui permette de profiter que la nature elle-même offre.

II - SUITE DE L'ENQUÊTE

Notre objectif, dans la seconde étape de notre enquête, est de faire une analyse prospective des identités diverses qu'assument les jeunes en s'insérant dans la société brésilienne. Nous utiliserons la situation de loisir, telle qu'elle est connue par les réponses aux formulaires remplis dans la première étape, dans laquelle l'attitude décontractée des jeunes permettra d'appréhender par le truchement de l'expression verbale, la forme où ils se représentent dans le système social et dans des situations spécifiques, par eux mêmes définies. (*)

Les résultats de l'enquête exploratoire dicteront la démarche méthodologique pour un échantillonnage intentionnel par la qualité des informations des jeunes gens

(*) DUMAZEDIER, Joffre - "Metodologia", IN: Lazer e Cultura Popular. São Paulo, Perspectiva, 1973. p.289 (Col, Debates)

représentatifs, stratifiés dans la première étape d'après les couches socio-économiques, la scolarité et l'occupation.

L'instrument pour recueillir les données sera l'entrevue à la fois transcrite et enregistrée. Nous emploierons 10 enquêteurs, recrutés parmi des étudiants de notre université et qui recevront une formation intensive. Chacun d'eux fera un maximum de 10 entrevues. Ces dernières n'obéiront à aucun horaire ni durée préalablement fixés, de façon à donner une entière liberté aux jeunes qui pourront parler de leur vie quotidienne.

Nous adopterons la technique de rapport au passé proche, prenant la semaine qui a précédé le jour de l'entrevue comme période de référence. Le local sera celui du loisir indiqué dans le questionnaire et la démarche sera indiquée par la fiche du questionnaire qui enregistrera les activités exercées par les jeunes, pendant 24 heures, chaque jour de la semaine, considérant, à égalité d'importance, la totalité des activités exercées par les jeunes, conformément aux questions dont il est fait état ci-dessous :

- Si le jeune informant travaille, ce qu'il y fait (épuiser les sujets de travail)
- Si le jeune informant étudie, ce qu'il étudie (épuiser les sujets d'étude)
- Si le jeune informant ne travaille pas et s'il n'étudie pas, ce qu'il fait. (épuiser tous les sujets concernant n'importe quel genre d'activités exercées par l'informant.)

Lorsque, après les premières questions et les réponses formelles, l'informant se sentira à son aise, l'enquêteur passera au sujet qui l'intéresse primordialement:

- où s'adonne-t-il aux loisirs ?

- avec qui s'y adonne-t-il ?

- pourquoi s'y adonne-t-il ?

Par ces trois questions nous espérons arriver à atteindre les objectifs que nous nous proposons dans cette enquête et qui sont :

- Les premières institutions d'un système familial et social, école, entreprise, ainsi que la pratique religieuse - qui influent sur une identification des jeunes dans les groupes de loisir.

- Connaître les genres de loisirs - sportifs, culturels, artistiques qui permettent un meilleur rendement à l'école et/ou une plus grande efficacité au travail.

- Analyser les représentations mentales que les jeunes font de la vie sociale selon la diversification et la fréquence des distractions.

FOLHA DE INVENTÁRIO

Nº

1 FUNDO: INEP	2 SUB-GRUPO	3 SÉRIE	4 CAIXA	5 MAÇO	6 PASTA
	CBPE		03	27	05

7 TÍTULO

VIII CONGRESSO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA

8 DESCRIÇÃO

lazer

Les loisirs dans le contexte socio-culturel de Brasília - DF, dans la tranche d'âge de 18 à 20 ans.

Toronto - Canadá - INEP/MEC-CNPq. Cx.B. 1.

O lazer no contexto socio-cultural de Brasília - DF, na faixa de 18 a 20 anos de idade.

TORONTO - Canadá - INEP/MEC - CNPq. Cx.B. 1

9 LOCAL

Toronto - Canadá

10 ANO

1974

11 COORDENADOR/AUTOR

Maria Laís Mousinho Guidi

12 INDEXAÇÃO

1) ~~VIII~~ Congresso Mundial de Sociologia; VIII

2) Toronto - Canadá;

3) Guidi, Maria Laís Mousinho.

lazer
Condições sociais
Brasília - DF
INEP
Ministério da Educação e Cultura - MEC
Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq

13 FOLHAS

14 PEÇAS

15 IDIOMA

Francês