

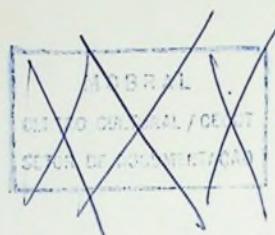
Ministério da Educação e Cultura  
Fundação Movimento Brasileiro de Alfabetização MOBRAL  
Rio de Janeiro

**Laboratorio  
Organizacion y Gerencia  
en Educacion de Adultos  
Odaléa Cleide Ramos  
Maria Luiza Cavalcanti**

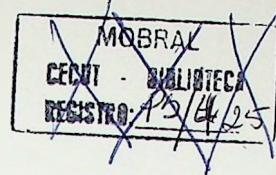


Nov. 1974

**mobral  
cultural**



181



## INTRODUCCION

A raíz de los resultados logrados por MOBRAL en los Programas de Alfabetización Funcional y Educación Integrada, surgió el MOBRAL Cultural como prolongación de los propósitos del Sistema en cuanto al concepto de Educación permanente. Era preciso complementar los programas existentes con proyectos que promovieran el desarrollo individual como proceso continuo. Por otra parte, MOBRAL intenta encontrar nuevas fórmulas de actuación que no se limiten a los cursos y se transformen en un proceso constante, dentro de la tendencia educacional actual. El Centro Cultural (CECUT) opera y es responsable por el programa.

## 1. OBJETIVOS

A MOBRAL Cultural le compete, en forma flexible, dinámica y informal, ampliar culturalmente el universo del mobralense y de su comunidad, con los siguientes objetivos:

- atenuar o impedir la regresión al analfabetismo;
- reducir la deserción;
- disminuir las reprobaciones;
- actuar como factor de movilización;
- estimular el espíritu asociativo y comunitario;
- divulgar la filosofía de MOBRAL, en actividades a ser realizadas en tiempo libre, de las que participarán el mobralense en especial y la comunidad en general, contribuyendo a democratizar la cultura en el país.

## 2. SIGNIFICADO Y DIMENSION DE LA ACCION CULTURAL

La acción está destinada a abarcar los siguientes aspectos:

- a. Democratización de la cultura
  - descentralizando las actividades del programa y ajustándolas a condiciones e iniciativas locales;
  - utilizando medios de comunicación masiva como publicaciones, radio, TV, cine, etc.
- b. Dinamización de la Creatividad e Intercambio cultural
  - contactos personales, no sólo para enfatizar el contenido de los mensajes dirigidos, sino como una complementación, por medio del diálogo, para comunicar mejor situaciones integrales.
  - Informalidad motivadora, combinando diversión y descanso, para que aquella sea efectiva y este agradable, evitando imposiciones y provocando reacciones creativas y realzantes.
  - Competición, tendiente a estimular y mejorar el rendimiento, como fundamento y factor de cultura: concursos, torneos, festivales, etc., que envuelvan a la comunidad;
  - Autodidactismo, como actividad fecunda, partiendo del principio de que todo individuo no sólo es en potencia un

educando, sino también un educador.

c. Valorización del Hombre

- Trayecto Cultura-Profesión, con el fin de hacer evolucionar los procesos creativos que despierten vocaciones, orientándolas hacia la profesionalización;
- Rendimiento individual como formación de hombres más capaces y aptos para integrarse en la sociedad, partiendo del principio de que la mejoría de su desempeño individual, hará crecer los índices económicos;
- d. Preservación de la Cultura
- Vitalizar la espontaneidad y originalidad de las formas culturales, procurando preservar el arte popular y evitar su desfiguración;
- Investigar, levantando los datos para lo que puede llamarse "mapa cultural de Brasil", y como corolario de esta pesquisa, evaluación y documentación, tendremos la memoria electrónica registrando y organizando la memoria nacional.
- tomar conciencia de la necesidad de preservar el patrimonio de recursos naturales del país;

### 3. UNIDADES OPERACIONALES

El CECUT está implantando paulatinamente MOBRAL Cultural en todo el país, mediante dos tipos de unidades: las fijas (Puestos Culturales) y las móviles ("MOBRALTECAS"). En ambas se desarrollan subprogramas (literatura, patrimonio histórico, artístico cultural y reservas naturales, teatro, cine, TV, publicaciones, artes plásticas, arte popular y folklore) que actúan en apoyo de manifestaciones locales, puesto que el Programa pretende valorizar la cultura local y en un proceso de interacción, difundirla en todo el país.

#### 3.1. MOBRALTECA

Es la unidad operacional móvil (automotor, vagón o barco) destinada a la acción itinerante del Programa.

En realidad las MOBRALTECAS no son sino Puestos Culturales de alta calidad, característica que deberá ser asociada a una intensa movilidad para activar los Puestos Culturales fijos. Sistématica Operacional

##### Actividades

MOBRAL Cultural desarrollará subprogramas permanentes, por medio de la MOBRALTECA, con la siguiente sistemática:

###### . Literatura

La MOBRALTECA contiene una importante biblioteca, con obras nacionales y extranjeras. En el viaje de ida, los libros son prestados, registrándose al lector en ficha apropiada. Al regresar, son recogidos por el equipo de la MOBRALTECA, que dará de baja el nombre del lector en el momento de su

devolución. En los municipios donde existen Puestos Culturales fijos, los libros se devuelven en estos y pasan a formar parte de su acervo.

El lector recibe también orientación en la elección de títulos y forma de préstamo.

. Música

La música es el vehículo de mayor divulgación del programa MOBRALTECA. Con el repertorio presentado, el animador capta la atención del público divulgando su acción. Le son mostrados instrumentos musicales, estimulando la organización de conjuntos improvisados, "batucadas" (\*), etc.

. Exposiciones plásticas

Exposición permanente de reproducciones de artistas nacionales y extranjeros, cuyo valor es explicado al público. Las telas son expuestas en biombos durante las funciones de la MOBRALTECA.

Toda participación de la comunidad en la pinacoteca, es considerada significativa, tratando de despertar en el público el hábito de valorar obras de arte.

. "Baúl de Creatividad"

Ofrece al público material para artesanato, cuero, madera, tapicería, pintura, etc. Por este medio, la clientela del programa puede evaluar sus aptitudes creativas, recibiendo el estímulo del equipo de la MOBRALTECA.

. Teatro de Títeres

Su presentación, con piezas de 20 minutos grabadas en audio-tape, procura despertar el interés del público e incitarlo a preparar sus propios títeres y crear sus piezas. De esta forma, utilizarán sus habilidades manuales e imaginación y además se interesarán por el teatro.

. Cine

Se proyectan filmes que amplíen la perspectiva cultural de los espectadores.

. TV

Por medio de la TV en colores, aún inaccesible a la clientela de MOBRAL, se proporciona al público la oportunidad de apreciar filmes, noticiarios e informaciones.

La programación de video-cassettes es seleccionada previamente y grabada por el CECUT, llevando al público conocimientos e información, mediante un vehículo aceptado y conocido.

Torneos y Gincanas

Se aprovechan con estos los hábitos deportivos arraigados en la comunidad. Las competiciones educan emocional y socialmente a los individuos y despiertan el placer por el deporte.

Estas actividades son llevadas a cabo cuando la MOBRALTECA regresa.

. Juegos de Teatro

Aún consciente de que esta actividad requiere un conocimiento

---

(\*) "batucada": Conjunto de instrumentos de percusión, generalmente improvisado

profundo del arte teatral, el CECUT la introdujo en la MOBRALTECA con el fin de desinhibir, liberar la expresión corporal y divertir.

"Show" en vivo

Esencialmente recreativa, esta modalidad es dirigida por el animador de la MOBRALTECA, quien solicita la participación de artistas locales y personas de la comunidad para montar el espectáculo.

#### MOVILIZACION, DIVULGACION Y RECLUTAMIENTO

El animador moviliza al público hacia los programas, llamando en vivo, durante el horario de funcionamiento de la MOBRALTECA. Para divulgar la obra de MOBRAL se utilizan filmes, audio-visuales y cintas grabadas.

Investigación, Evaluación y Documentación

Todas las actividades desarrolladas en el Programa, son documentadas en grabaciones, filmes y fotografías. También lo son las manifestaciones culturales de las comunidades por las que pasa la MOBRALTECA.

El material recogido, debidamente reproducido, posibilitará un intercambio entre las diversas regiones del país y producirá datos para levantar "mapas culturales".

Las grabaciones de los "shows" son presentadas al público cuando termina cada función.

Preparación y Divulgación

Se pide a la COMUN preparar y divulgar previamente la visita de la MOBRALTECA a la comunidad. Su apoyo permanente antes y durante la presentación, es indispensable para el pleno éxito del proyecto.

En cuanto a la preparación de las funciones, es necesario:

- Registrar grupos folclóricos, bibliotecas, entidades culturales, deportivas etc., existentes en la comunidad.
- Coordinar grupos y entidades culturales con la programación de la MOBRALTECA;
- Determinar e informar el local donde permanecerá la MOBRALTECA, de preferencia en plazas públicas situadas en barrios populosos;
- Informar los ciclos y circuitos locales;
- Reclutar recursos humanos indispensables al pleno funcionamiento de la MOBRALTECA (compañía de luz, municipalidad, COMUN y voluntarios);
- Enviar previamente informaciones y sugerencias que ayuden al CECUT a elaborar su programación, atendiendo las necesidades tanto estadales como municipales;
- Solicitar voluntarios (estudiantes, bibliotecarios, pintores, etc.);

Con respecto a divulgación, es necesario:

- Divulgar por los medios de comunicación locales (radio, TV, etc.) que es la MOBRALTECA, informando sobre su visita, local de presentación y horario de funcionamiento;
- Informar a maestros y alumnos de MOBRAL de la visita de la

MOBRALTECA, solicitando su presencia y participación en las actividades, visando a una acción de educación integrada sistemática y asistemática;

- Al Agente Cultural, (ACULT) elemento de ligación entre COEST y COMUN, cabe gran responsabilidad por el éxito del pasaje de la MOBRALTECA por los diferentes municipios.

### 3.2. PUESTOS CULTURALES

#### Descripción

El Puesto Cultural es la unidad operacional fija, uno de los núcleos fundamentales del programa y que sirve, en la comunidad, como centro aglutinador e irradiador de las actividades de MOBRAL Central.

Para el funcionamiento de los Puestos Culturales, el CECUT estableció dos estrategias:

- Firmó convenios con Secretarías de Educación, Fundaciones y órganos culturales de estados, territorios y municipios y/o transfirió la responsabilidad a las Comisiones Municipales que demostraron condiciones o manifestaron interés.

En ambos casos, documentos bien especificados, definen competencias y atribuciones.

A nivel local, el CECUT es representado por la COEST, a través del ACULT.

El órgano correspondiente coordina y supervisa el funcionamiento de los Puestos Culturales, indica un animador, que es el ejecutivo del Puesto, encargado de su funcionamiento y responsable por la manutención de las instalaciones, equipos y materiales, aparte de elaborar la programación y enviar fichas bimestrales, informes y otros documentos.

- Principalmente, la clientela de los Puestos Culturales, está formada por alumnos y ex-alumnos de MOBRAL, extendiéndose también su actuación a una gama da la población, hasta entonces carente de un centro motivador de manifestaciones culturales.

El Puesto Cultural asegura la realización de actividades permanentes contribuyendo así a fijar el aprendizaje del alumno de MOBRAL y representando un fuerte factor de movilización hacia los programas pedagógicos. Se establece generalmente en locales cedidos por entidades e centros culturales o bien por la iniciativa privada, centros comunitarios, clubs, teatros, etc. y también en lugares donde ya se realicen actividades de MOBRAL.

El Puesto Cultural surge también de la reacción favorable de las comunidades a la MOBRALTECA. Posee básicamente material didáctico complementario o afín y, eventualmente equipo técnico. Puede nacer como un centro de lectura, información, consulta, dotado de libros sobre diversos temas, revistas, diarios, etc.

Además, el Puesto es base de otras actividades como:

. exposiciones permanentes;

- . conferencias y debates, que pueden estar ligados a proyectos de teatro y cine;
- . muestras folklóricas, con divulgación de arte popular y artesanato;
- . centros de artesanato para estimular la producción local;
- . centro cultural para integrar al mobralense en su comunidad;
- . local para teatro y depósito para equipo teatral;
- . local para inscripción de alumnos y alfabetizadores;
- . núcleos instrumentales y vocales, sirviendo como centro de formación de músicos y lugar para ensayos y depósito de instrumentos;
- . equipo técnico complementario: alto-parlantes para irradiar programas, TV, radio para audición en grupo. La TV y la radio podrían, también ser usados para escuchar programas didácticos o culturales de MOBRAL.

#### Sistematica Operacional

Los Puestos Culturales se están implantando en las comunidades interesados en el Programa y que ofrecen posibilidades concretas de asumir la operación, o en los municipios que cumplan los requisitos de acción del MOBRAL Cultural.

En cada estado fueron instalados Puestos Tipo A y B, sólo como muestra, mientras que el Puesto C constituye el núcleo básico de la filosofía del MOBRAL Cultural, debiendo crecer partiendo de las propias manifestaciones culturales locales, de la valorización del hombre y su medio.

MOBRAL Cultural preconiza la implantación del Puesto, partiendo de las actividades de un subprograma - generalmente literatura - y creciendo con otras actividades y con la participación de la comunidad.

El factor promoción o crecimiento de un Puesto, independiente de la acción del CECUT, es resultante de las necesidades progresivas de la clientela lograda, del interés de la comunidad y en consecuencia, de la diversidad de actividades culturales, con el fin de alcanzar el mayor número de personas, democratizando así la cultura.

En la etapa de implantación, fueron previstos 1.000 Puestos Tipo C, 50 Tipo B y 26 Tipo A, casi todos con material en campo y 60% en funcionamiento. En la fase actual, serán implantados 1.000 Puestos Tipo C más y están siendo establecidos criterios para reestructurarlos, ya que los Puestos Tipos A y B no fueron sino muestras.

El trabajo de acción cultural será dinamizado en los Puestos Tipo C, para alcanzar mejor los objetivos del Programa.

En líneas generales, MOBRAL Cultural pretende ampliar las bibliotecas de los Puestos Tipo C, dotándolos gradualmente de material y equipos que los ayuden a crecer, diversificando así su programación cultural cada vez más.

Finalmente, el mismo Puesto Cultural podrá perder el carácter de unidad fija, tornándose móvil en el caso de aprovechamiento del modelo de la Tienda Cultural. La movilidad del Puesto-Tienda, sin embargo, es restringida, no teniendo la misma autonomía de itinerario de la MOBRALTECA. Sería una de las formas de extender el radio de acción del Puesto Fijo, de un

municipio-polo hacia las comunidades próximas más carentes.  
Los Subprogramas

Las unidades fijas y móviles de MOBRAL Cultural se componen de subprogramas cuya finalidad básica es no forzar expresiones culturales locales, sino valorizarlas, posibilitando en las comunidades un proceso de concientización de su cultura. Será mantenida la filosofía de MOBRAL Cultural en base a "Cultura y el pasaje del hombre por el mundo, él mismo, su sombra, su rastro, su eco".

Al comienzo, MOBRAL Cultural se componía de los siguientes subprogramas: Literatura, Teatro, Cine, Arte Popular y Folklore, Música, Radio, Publicaciones, Artes Plásticas y Patrimonio Histórico, Artístico, Cultural y Reservas Naturales.

Existen además, dos actividades comunes a los demás subprogramas: Trayecto-Cultura-Profesión e Investigación y Evaluación y Documentación.

Para que esa actuación se torne efectiva, el CECUT no establece o determina la programación a ser adoptada en sus unidades, cabiendo esta función al órgano correspondiente, en conjunto con las COMUN. Los subprogramas sólo dan elementos para esa programación, orientando si es necesario y elaborando material de interacción cultural, proveniente de la programación recibida y de los registros realizados en campo por los técnicos.

Para desenvolver los subprogramas, MOBRAL Cultural estableció su acción, asignando convenios con entidades artísticas y culturales, como el Instituto Nacional del Libro, el Servicio Nacional del Teatro, el Servicio Nacional de Radiodifusión Educativa del Ministerio de Educación y Cultura y el Programa Nacional de Telecomunicaciones.

Además, se determinó la competencia de los subprogramas, a efectos de difundir diversas actividades y estimular las manifestaciones locales, a saber:

- colaborar con entidades y/o grupos culturales, a nivel nacional y/o local, para intercambiar elementos que puedan atender a la clientela;
- estimular la creación de actividades accesibles al público
- examinar, seleccionar y organizar obras que constituyen el contenido de la acción cultural;
- producir y abastecer material informativo, educativo y cultural;
- abastecer elementos para un registro cultural del país;
- suministrar elementos para el funcionamiento de unidades fijas y móviles.

#### . Literatura

El Subprograma de Literatura, publica obras concebidas especialmente para la clientela específica - obras de transición o seleccionadas entre las ya existentes, incluyendo novelas, cuentos poesías y crónicas.

Ha sido promovido también, un concurso nacional de literatura, que distribuye premios a los ganadores y ediciones de las

obras premiadas.

Incluso, son adquiridas obras completas de literatura nacional y extranjera. Parte de ese trabajo es parte del convenio asignado entre MOBRAL y el Instituto Nacional del Libro.

. Publicaciones

En un órgano de finalidad educativo-cultural como MOBRAL, es importante la divulgación de informaciones.

El CECUT publica obras culturales y didáctico-complementarias. Diarios y revistas son en principio, los vehículos escogidos para divulgar información, didácticamente elaborada y diseminada, lista para ser absorbido por la clientela.

. Teatro

El teatro en los programas del CECUT, es aplicado en forma natural no sólo por una cuestión de tradición artística, sino también por lo que puede significar como estimulante a la libre expresión de la creatividad, como instrumento auxiliar de aprendizaje y como apoyo a los Programas de MOBRAL dirigidos hacia la orientación profesional. Además del teatro propiamente dicho, en sus aspectos clásico, moderno o popular y considerando los diferentes géneros, desde el drama al espectáculo musical - el programa concebido por MOBRAL engloba también, teatros de títeres, marionetas, etc.

Considerando que este programa fundamentará la acción en los Puestos, es fácil evaluar lo importante de la vinculación del Subprograma de Teatro con aquellos. Por ello, MOBRAL firmó convenios, con el Servicio Nacional del Teatro.

En cualquier localidad donde existe un grupo teatral formado, se lo incentiva a ligarse al Puesto Cultural allí existente. En los lugares donde aún no existe Puesto Cultural, las actividades teatrales pueden resultar un fundamento para crear allí un Puesto.

En todo el territorio brasileño existen numerosos grupos teatrales tanto aficionados como universitarios, muchos de los cuales, carentes de recursos, podrían responder positivamente si su actuación fuese apoyada. Las Escuelas Superiores de Teatro, en varias ciudades del país, pueden también contribuir a divulgar el arte teatral y encuadrarse en el programa de MOBRAL. A la vez, se busca que el mobralense se interese por el mismo, ya que es uno de los medios más eficientes de desinhibición y mejoría de lenguaje oral y escrito.

Como no se habían escrito hasta ahora piezas teatrales para la clientela de MOBRAL, se realizó un concurso nacional de obras, instituyéndose el Premio MOBRAL de Teatro, que envolvió tantos autores nuevos como consagrados. Las mejores piezas recibieron premios de MOBRAL/SNT y pasaron a formar parte de su repertorio.

. Música

La música en este programa, está destinada a llenar horas de ocio, a divulgar obras y autores nacionales y extranjeros y a despertar vocaciones latentes.

No sólo por su propia dimensión, sino también por su vinculación con otras expresiones artísticas, la música se manifiesta simultáneamente como medio y como fin.

## a) Como objetivo-medio:

Factor de atracción popular, la música puede motivar gran cantidad de personas para otras actividades, colaborando con los demás subprogramas;

## b) Como objetivo-fin:

Además del apoyo que representará para las demás actividades de MOBRAL Cultural, el subprograma de música tiene obviamente, sus propios objetivos. Para que sean concretados se han previsto proyectos que parten de repertorios básicos y se desarrollan hasta un Encuentro Nacional de Bandas.

## Cine

Entre los diversos medios de comunicación, el cine es uno de los más atractivos, ya que despierta el interés por asuntos muy diversos, especialmente si el público - de reciente alfabetización - se encuentra aún más receptivo a un enfoque audiovisual.

El cine es utilizado como espectáculo y medio de conocimientos generales y específicos. Divulga la acción y los programas de MOBRAL, contribuyendo a la aprehensión más rápida de sus innovaciones por la clientela.

Este subprograma desarrollará el proyecto "Mobrafilm" para producir filmes destinados a alimentar la programación cultural de MOBRAL, ya sea apoyando los demás subprogramas o contribuyendo a acelerar la implantación de cada uno de ellos.

Todos los filmes, incluidos los destinados a apoyar proyectos específicos, son concebidos teniendo en cuenta el público en general, a fin de no ver limitado su radio de acción. Con ello se mantienen también, las posibilidades de presentación en la red de dimes y TV. El criterio de universalización orienta la estructuración de cada filme, a partir de la noción de que a cualquier asunto le puede ser dado un tratamiento cinematográfico que lo haga atractivo a todo tipo de espectadores.

## . Arte Popular/Folklore

Este programa procura estimular y ampliar la producción artística popular, contribuyendo también para el registro de sus varias formas.

La acción de este subprograma, se extiende a las siguientes áreas de manifestaciones culturales populares, sin que esta división, implique desconocimiento o marginalización de las formas mixtas, caracterizadas por la simbiosis de las manifestaciones:

## A. Artística

1. Poética (literatura del Nordeste de Brasil, cantores) (\*)
2. Dramática ("bumba-meu-boi", "reizado", etc.)
3. Música ("violeiros", "desafios", etc.)
4. Danza ("chegança", "congada", etc.)

## B. Artesanal

Cerámica, madera, arena, papel, paja, lata, cuentas, piedra,

---

(\*) Tradiciones folklóricas brasileñas

hueso, metal, encaje, fibras.

C. Tradiciones y Ritos

Al utilizar, y al mismo tiempo activar esos sectores, el Subprograma de Arte Popular/Folklore, tiene como mayor preocupación, alejar los factores que puedan perturbar o despojar la espontaneidad y la misma esencia de las manifestaciones populares.

Simultáneamente con la preservación de las formas populares de cultura y sin alcanzarla, se procura que el progreso tecnológico permanezca al servicio de las verdaderas actividades culturales, colocándose los nuevos medios de comunicación y materias primas a disposición del arte popular. Es en este sentido que se desarrolla el proyecto de Centros de Artesanato. Esto porque se torna premisa pacífica afirmar que la producción artesanal brasileña es, cualitativa y cuantitativamente, rica y curiosa, además de espontánea y expresiva en las varias regiones del país y en algunas, la única fuente de renta del hombre que la ejerce. Por eso, pretende este proyecto, por medio de unidades fijas y móviles del MOBRAL Cultural, desarrollar, ampliar y registrar la producción artesanal auténtica de los municipios, canalizándola hacia subcentrales y centrales de exposición, distribución y comercialización de los productos.

. Patrimonio Histórico, Artístico, Cultural y Reservas Naturales

Dentro de los objetivos de sus programas pedagógicos y cultural, MOBRAL procura destacar la importancia del conocimiento, valorización y respeto y protección del Patrimonio.

Buscando la colaboración en las previsiones efectivas de salvaguarda de nuestro patrimonio, MOBRAL suma su acción a la de otros órganos, cuyas actividades procuran conseguir los mismos fines. Así, el programa es llevado por medio de exposiciones, filmes, diapositivas y diafilmes y textos de apoyo, además de mensajes radiofónicos.

. Radio

Al lanzar y pretender difundir sus mensajes culturales, es evidente que MOBRAL recurra a la radio, como el mas amplio vehículo de esa nueva fase de su actuación, ya que cubre todo el territorio del país, sembrando mensajes, acortando distancias, aproximando personas y estimulando el progreso. En MOBRAL Cultural, la radio, no sólo divulga los contenidos de la programación, sino también la transmisión de programas específicos.

Fue así que el 28 de julio saldrá al aire el programa "Domingo MOBRAL", proyecto concretado en red de 147 emisoras, cubriendo el territorio nacional. Este programa semanal de 75 minutos de duración, tiene secciones de música popular y erudita y sobre los demás subprogramas y ofrece entrevistas, informaciones culturales, crónicas de escritores, además de dialogar con el oyente, atendiendo a pedidos musicales y respondiendo preguntas enviadas.

Posteriormente, en red de 65 emisoras, saldrá al aire, el "Brasil MOBRAL", programa de 4 flashes diarios de 2 minutos,

con noticiario cultural.

. Artes Plásticas

El Subprograma de Artes Plásticas envía reproducciones de obras de artistas nacionales y extranjeros para los Puestos Culturales, intentando así, estimular vocaciones y ampliar conocimientos de la clientela en este terreno.

Por otra parte, recoge todas las manifestaciones y experiencias de pintura, dibujo, grabado, escultura, etc. realizada por el público que frecuenta los Puestos Culturales o participa de las actividades de la MOBRALTECA, creando así, paulatinamente, un acervo para MOBRAL que en el futuro, junto con las manifestaciones de arte popular y artesanato, será exhibido, sea en exposiciones fijas o itinerantes y constituirá el Museo MOBRAL.

. Trayecto Cultural-Profesión

Planear los procesos por los cuales la integración cultural permita una transformación efectiva de la calidad de vida del mobralense.

. Investigación, Evaluación y Documentación:

Apoyar y registrar las actividades de los diferentes subprogramas y de los Puestos Culturales fijos y móviles, en lo que atañe a investigación, evaluación y documentación de los programas, con el fin de perfeccionarlas y elaborar el mapa cultural brasileño.

Para la implantación de MOBRAL Cultural en el país, fueron establecidos criterios que están siendo reestructurados, con apoyo en la experiencia de estos primeros 8 meses y visando a una mejor atención de las metas de MOBRAL. Por ello, están siendo recogidos pedidos, sugerencias, informes generales, proyectos paralelos de MOBRAL, levantamiento de datos (MOBRALTECA, Proyecto Maximización) para crear una base concreta. El trabajo se realizará a partir de este levantamiento.